

Reifegrad von Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft

Katharina Mende

Alpha Immobilien Consulting GmbH
Frankfurt University of Applied Sciences
(M.Eng. Geoinformation und Kommunaltechnik)

Anhand welcher Indikatoren lässt sich digitale Reife messen?

Messung digitaler Reife - Fallbeispiele



Abb. 1: Reifegradmodelle (Kese & Terstegen 2017)

Effekte der Digitalisierung

- Dynamik
- Reaktionszeit
- Komplexität
- Ungewissheit
- Disruptive Strukturen
- Arbeitswelt = Lebenswelt

→ Agilität

„Fähigkeit eines Unternehmens, auf die Veränderungen der Umgebungsbedingungen zu reagieren und sich selbst zu verändern“
(Sassenrath 2017)

Digitale Reife \neq Stand der Technik

Organisation im digitalen Zeitalter

- Systemtheorie Niklas Luhmann

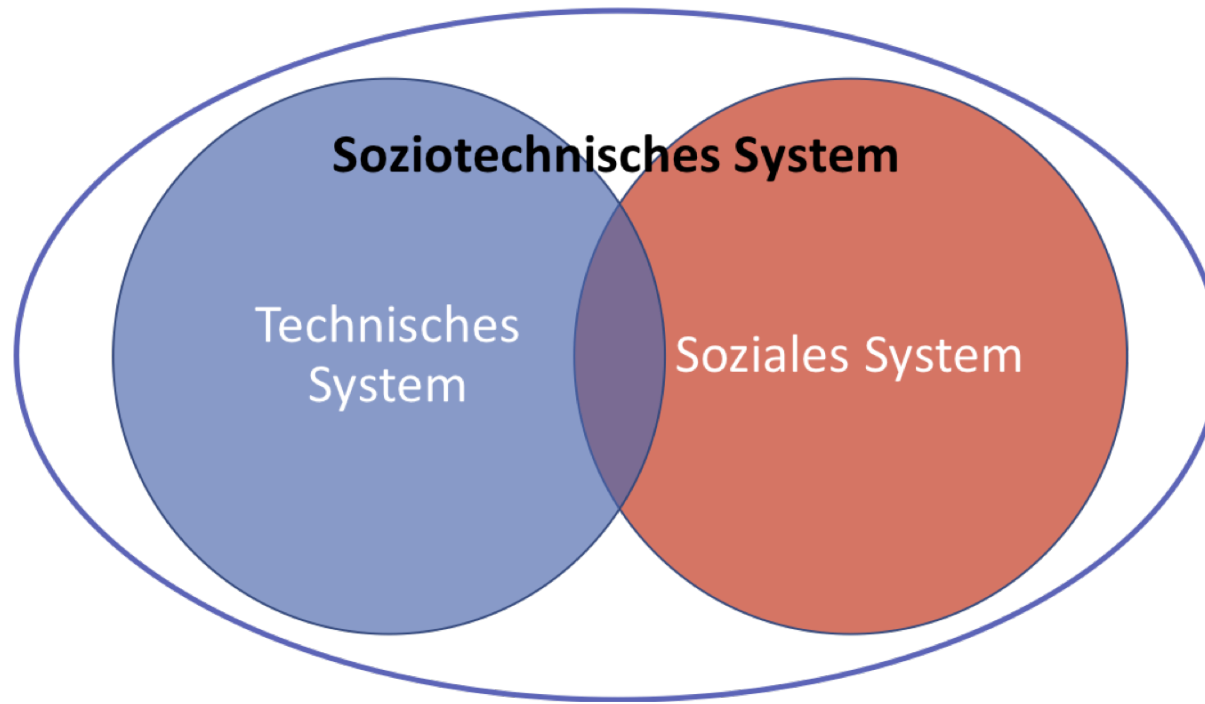


Abb. 2: Soziotechnisches System (Eigene Darstellung)

Elemente einer Organisation

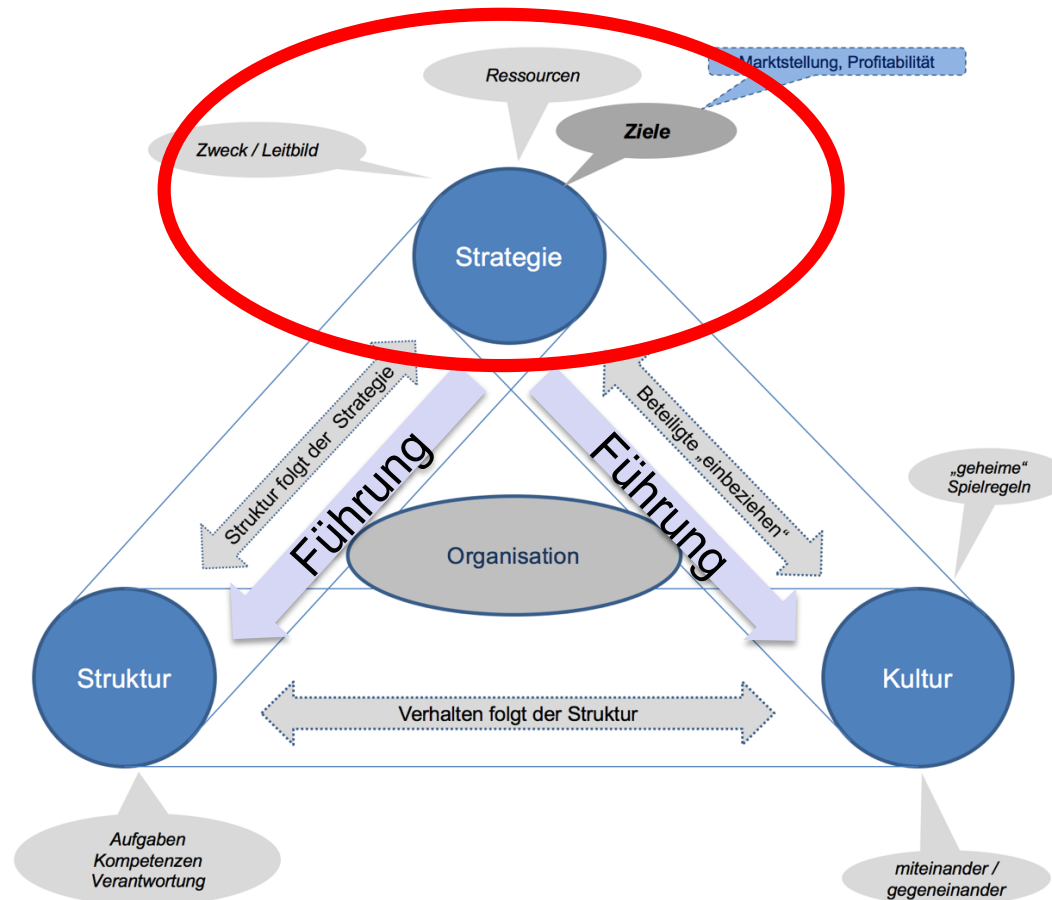


Abb. 3: Das magische Dreieck der Organisation (Alshut 2017)

Anforderungen an eine digitale Organisation der Zukunft

(Digital-) Strategie

- Rahmen
- Fokus
- Mobilisierung
- Nachhaltigkeit

→ top-down

Elemente einer Organisation

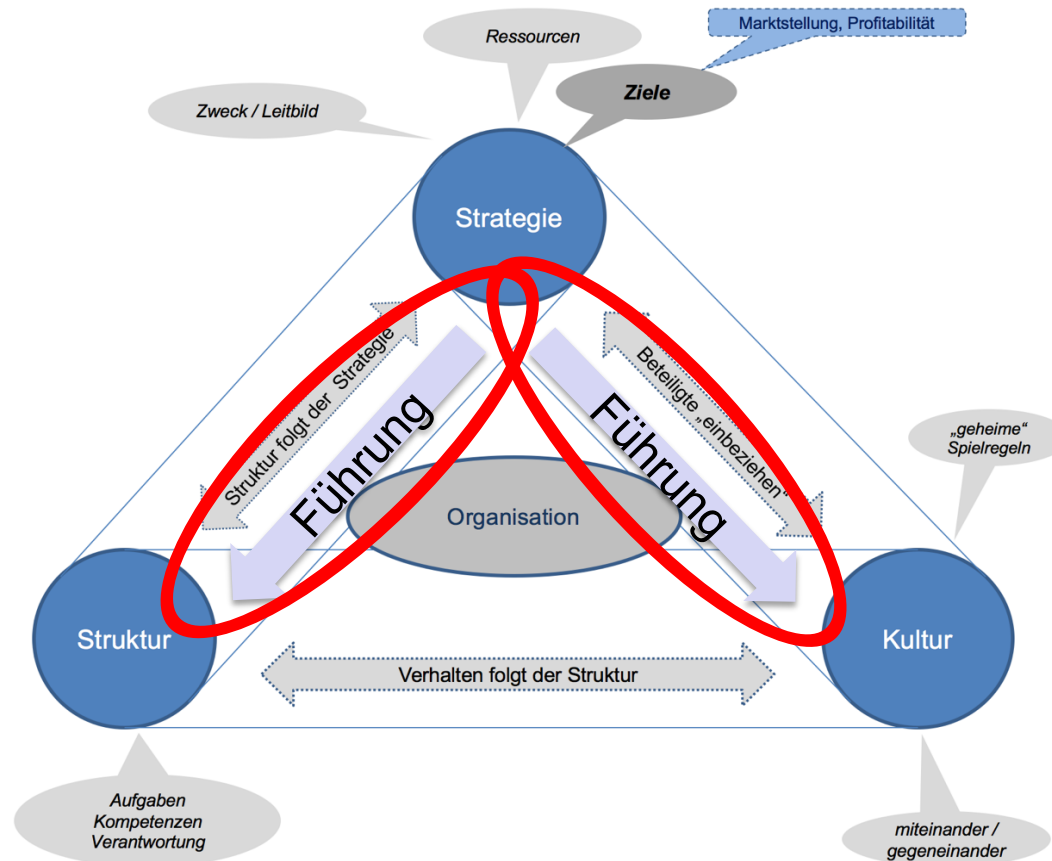


Abb. 3: Das magische Dreieck der Organisation (Alshut 2017)

Anforderungen an eine digitale Organisation der Zukunft

Führung

- Corporate Social Responsibility (CSR)
 - Transformationale Führung (nach Bass und Avolio 1999:1):
 - Idealisierte Einflussnahme
 - Inspirierende Motivation
 - Intellektuelle Stimulation
 - Individuelle Zuwendung
- Empathie
- Emotionale Intelligenz
- Vertrauen

Elemente einer Organisation

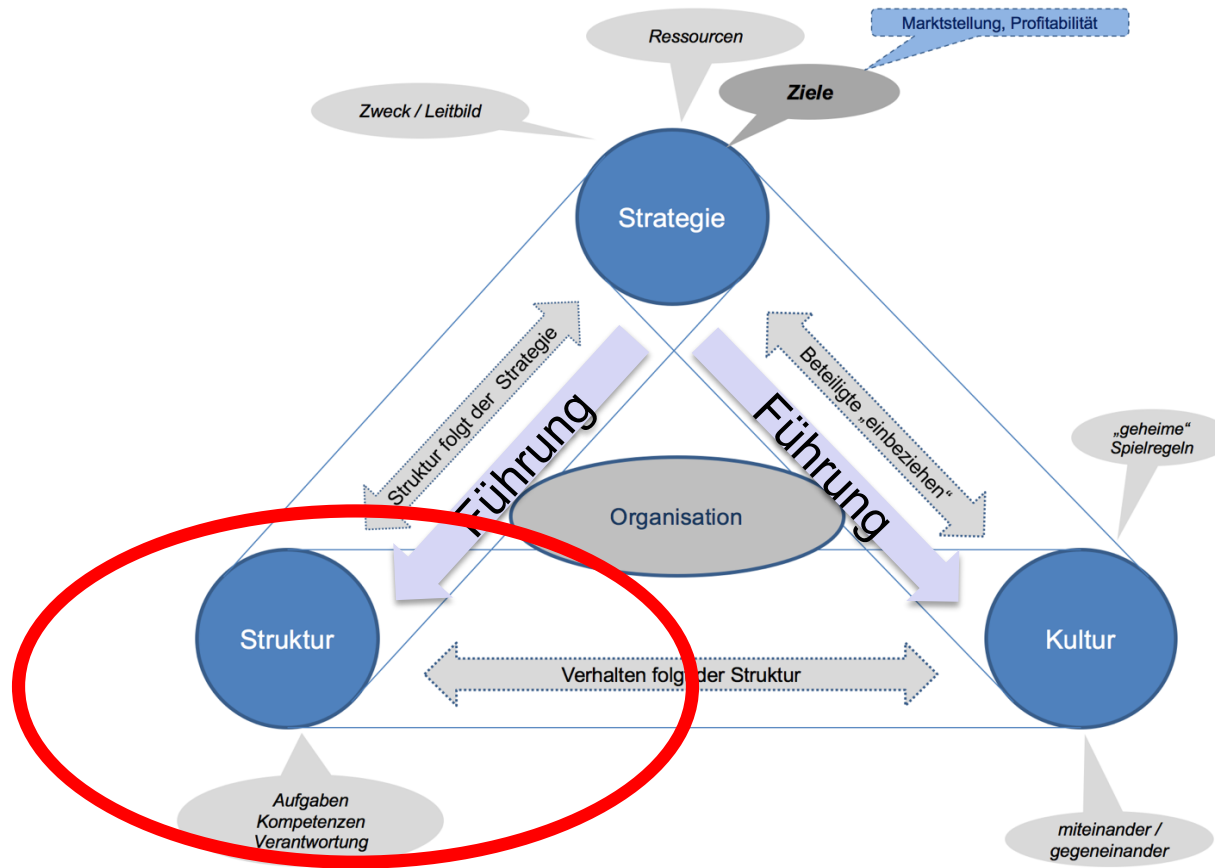


Abb. 3: Das magische Dreieck der Organisation (Alshut 2017)

Anforderungen an eine digitale Organisation der Zukunft

Struktur - Mitarbeiter

- Kompetenzen 4.0
- Eigenverantwortung
- Selbstbestimmung durch Autonomie
- Interdisziplinarität

→ Emotionale Bindung

Anforderungen an eine digitale Organisation der Zukunft

Struktur - Netzwerk

- Hierarchieabbau
- Transparenz
- Interdisziplinarität

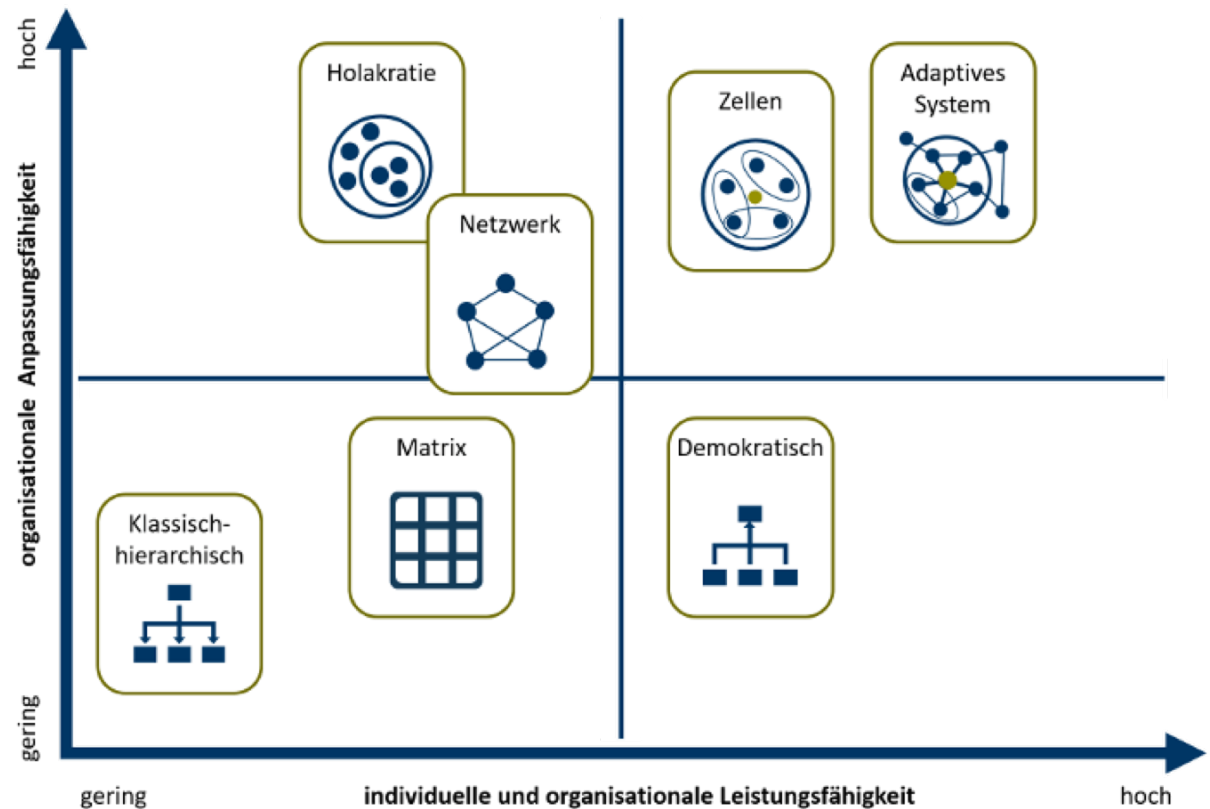


Abb. 4: Organisationsstrukturen (Kallenbach 2017)

Elemente einer Organisation

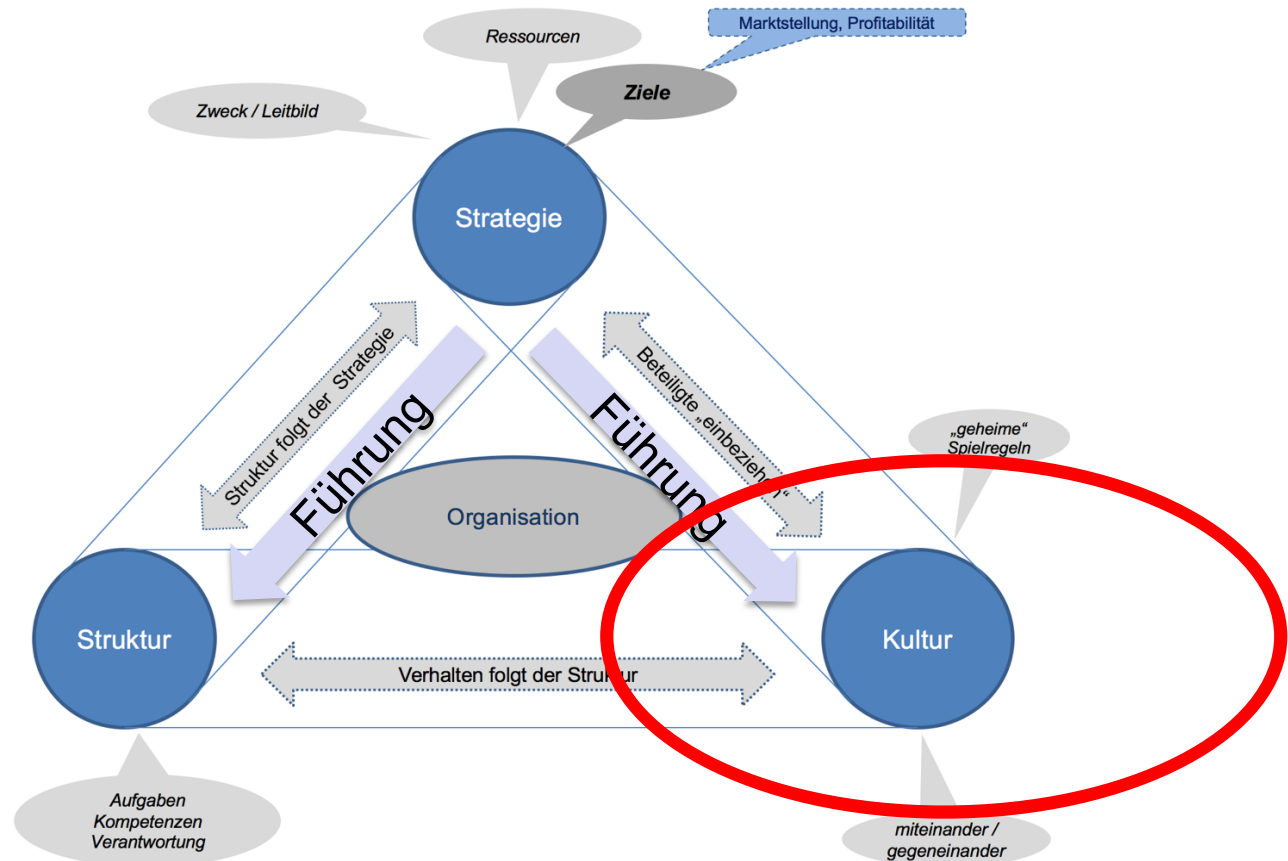


Abb. 5: Das magische Dreieck der Organisation (Alshut 2017)

Anforderungen an eine digitale Organisation der Zukunft

Kultur



Abb. 6: Kulturpyramide (Eigene Darstellung nach Homma & Bauschke 2010:17)

Anforderungen an eine digitale Organisation der Zukunft

Kultur

„Structure follows strategy but culture eats strategy for breakfast“
(Drucker, Lewis 2016)

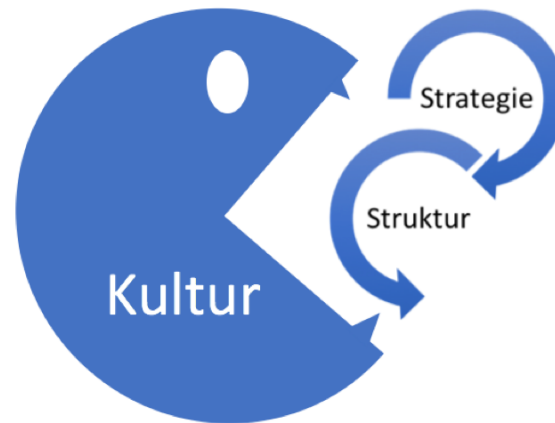


Abb. 7: Beziehung Strategie, Struktur, Kultur (Eigene Darstellung)

Anforderungen an eine digitale Organisation der Zukunft

Informationstechnologien

Extern

- Kommunikation
- Kundenansprache
- Datenerhebung

Intern

- Kommunikation
- Kollaboration
- Organisation
- Verwaltung

Indikatoren zur Messung digitaler Reife

Strategie

Führung

Struktur

Kultur

Informationstechnologien

Kriterienkatalog zur Messung digitaler Reife – Beispiel Kultur

| Indikatoren | Kriterien | Parameter |
|-------------|------------------|--|
| Kultur | Gelebte Werte | Vertrauen Mut Respekt (Eigen-)Verantwortung Ehrlichkeit Transparenz Empathie Fairness Integrität |
| | Verhaltensweisen | Zusammenarbeit Kommunikation Wertschätzung |
| | Normen | Traditionen Charaktere |

Abb. 8: Auszug Kriterienkatalog Reifegradanalyse (Eigene Darstellung)

Vielen Dank!

Bei Fragen können Sie sich gerne an mich
persönlich wenden.

E-Mail: k.mende@alpha-ic.com

Literatur

- Alshut, M. (2017): Strategieberatung und Veränderungsmanagement. Internet: <http://alshut-unternehmensberatung.de/organisationsberatung-management-beratung/> (29.11.2017).
- Baumeister, R. F., Bratslavsky, E., Finkenauer, C., Vohs, K. D. (2001): Bad is stronger than good. In: Review of General Psychology 5(4), S. 323-370.
- Bass, B. M. (1999). Two decades of research and development in transformational leadership. European Journal of Work and Organizational Psychology, 8(1).
- Felfe, J. (2006): Transformationale und charismatische Führung – Stand der Forschung und aktuelle Entwicklungen. In: Zeitschrift für Personalpsychologie, H. 5/2006.
- Franken, S. (2016): Führen in der Arbeitswelt der Zukunft. Instrumente, Techniken und Best- Practice-Beispiele. Bielefeld.
- Frick, W. (2017): Von Industrie 1.0 bis 4.0 – Industrie im Wandel der Zeit. Internet: <http://industrie-wegweiser.de/von-industrie-1-0-bis-4-0-industrie-im-wandel-der-zeit/2/> (26.10.2017).
- Guretzky, B. (2006): Werte im Unternehmen. Internet: <https://d-nb.info/1014335825/34> (21.12.2017)
- Gürtler, D. (2003): Die Zukunft der Führung. Eine Trendstudie. SIB – Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie (Hrsg.). Zürich.
- Haase, T. (2016): Unternehmensstrategie auf Digital. In: Tuczec, H. (2016): Landshut Leadership. Führung im Zeitalter der Digitalisierung. Band 1. Aachen.
- Jahnke, I., T. Herrmann, S. Metz-Göckel (2006): Dynamik sozialer Rollen beim Wissensmanagement – Soziotechnische Anforderungen an Communities und Organisationen. Wiesbaden.
- Lewis, J. (2016): Structure follows strategy but culture eats strategy for breakfast. Internet: <https://www.linkedin.com/pulse/structure-follows-strategy-culture-eats-breakfas-james-lewis/> (11.12.2017).

Literatur

Kese & Terstegen 2017. Internet:

https://www.arbeitswissenschaft.net/uploads/tx_news/Tool_I40_Reifegradmodelle.pdf (20.02.2018)

Luhmann, N: (2000): Organisation und Entscheidung. Opladen.

Maleta, A. (2016): Agile Führungsphilosophie. In: Tuczec, H. (2016): Landshut Leadership. Führung im Zeitalter der Digitalisierung. Band 1. Shaker. Aachen.

Maucher, I., H. Paul, C. Rudlof (2002): Modellierung in soziotechnischen Systemen. In Desel, J., Weske, M. (Hrsg.): Prozessorientierte Methoden und Werkzeuge für die Entwicklung von Informationssystemen (128-137). Bonn: Gesellschaft für Informatik (Tagungsband). Internet: <https://subs.emis.de/LNI/Proceedings/Proceedings21/GI-Proceedings.21-13.pdf> (07.01.2018).

Prändl, I. (2011): Zusammenhang Werte, Normen, Rollen. Internet: <http://gesellschaft.psycho-wissen.net/werte-und-normen/index.html> (20.12.2017).

Schmidtpeter, R. (2017): Digitalisierung – die schöpferische Kraft der Zerstörung mit Verantwortung managen. In: Hildebrand, A., Landhäuser, W. (2017): CRS und Digitalisierung. Der digitale Wandel als Chance und Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft. Köln.

Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. Wiesbaden.

University of Exeter (2017): Digital Strategy. Internet:

<https://humanities.exeter.ac.uk/media/universityofexeter/collegeofhumanities/research/images/digitalhumanities/digital-humanities-strategy-930-500.jpg> (26.11.2017)

Ulich, E. (2013): Arbeitssysteme als Soziotechnische Systeme – eine Erinnerung. In: Journal Psychologie des Alltagshandelns 6 (1), 4-12. Innsbruck. Internet: http://www.allgemeinepsychologie.info/cms/images/stories/allgpsy_journal/Vol%206%20No%201/Arbeitssystem_Ulich.pdf (07.01.2017).

Literatur

- v. Hehn, S., Cornelissen, N.I., Braun, C. (2016): Kulturwandel in Organisationen – Ein Baukasten für angewandte Psychologie im Change-Management. Berlin.
- Walch, C.-F. (2016): Digitalisierung – Technologischer Wandel zur Digital Company. In: Tuczek, H. (2016): Landshut Leadership. Führung im Zeitalter der Digitalisierung. Band 1. Aachen.
- Wald, P.M. (2014): Virtuelle Führung. In: R. Lang & I. Rybukova (Hrsg.): Aktuelle Führungstheorien – und Konzepte. (S.355-386).
- Wallmüller, E. (2017): Praxiswissen Digitale Transformation. Den Wandel verstehen, Lösungen entwickeln, Wertschöpfung steigern. München.
- Weibler, J., S. Endres, T.Kuhn, M. Müssigbrodt, M. Petersen (2016): Personalführung. München.
- Wien, A., Franzke, N. (2014): Unternehmenskultur – Zielorientierte Unternehmensethik als entscheidender Erfolgsfaktor. Wiesbaden.

Abbildungen

Abb.1: Reifegradanalysen (Kese & Terstegen 2017)

Abb.2: Soziotechnisches System (Eigene Darstellung)

Abb.3: : Das magische Dreieck der Organisation (Alshut 2017)

Abb.4: Organisationsstrukturen (Kallenbach 2017)

Abb. 5: Das magische Dreieck der Organisation (Alshut 2017)

Abb.6: Kulturpyramide (Eigene Darstellung nach Homma & Bauschke 2010:17)

Abb. 7: Beziehung Strategie, Struktur, Kultur (Eigene Darstellung)

Abb.8: Auszug Kriterienkatalog Reifegradanalyse (Eigene Darstellung)